

Krisenzeit ist Kommunikationszeit

Vierte w.e.b.Square-Ausgabe erstmals mit kommunikationswissenschaftlichem Schwerpunkt

Augsburg. Passend zur CeBIT steht die neue w.e.b.Square-Ausgabe unter <http://websquare.imb-uni-augsburg.de/> online zur Verfügung. Das vierte Heft seit dem Relaunch des Portals widmet sich dabei kommunikationswissenschaftlichen Themen mit einem Schwerpunkt auf Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations (PR). Folglich lautet das Motto der aktuellen Ausgabe „Das Salz in der Suppe? Medien, PR und ihre Wirkungen auf unterschiedliche Rezipienten“. Mit dieser Ausgabe wird das Spektrum der wissenschaftlichen Online-Zeitschrift erstmals auf die gesamte inhaltliche Breite des Augsburger Medien-und-Kommunikation-Studiengangs erweitert. Dabei orientiert sich w.e.b.Square auch weiterhin an der Leitidee „von Studierenden für Studierende“.

Die Bedeutung von PR aus Studierendensicht

Bei anhaltender Wirtschaftskrise werden immer mehr Maßnahmen zur Kommunikation der eigenen Geschäftstätigkeit gestrichen. Doch „Krisenzeit ist Kommunikationszeit,“ stellt der Kommunikationsmanager Florian Ranner als Autor des Editorials der aktuellen w.e.b.Square-Ausgabe fest. Ziel des vorliegenden Themenhefts ist es deshalb, Nutzen und Wirkungsweisen von Öffentlichkeitsarbeit/PR für Unternehmen wie auch für Non-Profit-Organisationen aus Studierendenperspektive aufzuzeigen. Dabei greift w.e.b.Square wie gewohnt auf zahlreiche Abschlussarbeiten des Augsburger Medien-und-Kommunikation-Studiengangs zurück. Darüber hinaus werden eigens verfasste Artikel sowie Seminararbeiten in die Ausgabe integriert. Erstmals steht auch eine Arbeit, die außerhalb der Universität Augsburg entstanden ist, zum Download zur Verfügung.

Hinter w.e.b.Square stehendes didaktisches Modell bewährt sich

Neben den online einsehbaren Themenheften steht w.e.b.Square für ein integriertes Konzept, das die Partizipation bzw. den Wissensaustausch von Studierenden anregt und Lehre transparent macht. Ein wesentlicher Bestandteil dieses didaktischen Modells sind die w.e.b.Square-Tagungen, die im Januar jedes Jahres mit großem Erfolg von den Augsburger Studierenden für ihre Kommilitonen organisiert werden. Hierzu Gabi Reinmann, Professorin für Medienpädagogik an der Universität Augsburg: „Ich bin froh über jede Initiative, die dazu beiträgt Hochschule „bottom up“ zu verändern. w.e.b.Square mit den vielen Facetten ist eine davon.“ Auch die Studierenden

Presse-Information

5. März 2009

- Seite 2 von 2 -



schätzen die hinter w.e.b.Square stehende Idee, was zu größerer werdender Teilnahmebereitschaft auf allen Ebenen der Initiative führt.

w.e.b.Square nominiert für European E-Learning Award

Die Hochschulinitiative w.e.b.Square leistet sowohl inhaltlich als auch strukturell einen Beitrag zur öffentlichen Auseinandersetzung mit den Themen Wissensmanagement und E-Learning. So ist die wissenschaftliche Online-Zeitschrift nun auch in der Kategorie „Public Relations“ für den European E-Learning Award (eureleA) nominiert. Dazu Daphne Gross, erste Chefredakteurin von w.e.b.Square: „Es ist schön zu sehen, wie sich w.e.b.Square in den letzten Jahren entwickelt hat. Gerade der Relaunch im Jahr 2008 hat dem Projekt gewaltigen Auftrieb gegeben.“ Der eureleA wird am 6. März 2009 im Rahmen einer Feierstunde auf der CeBIT in Hannover vom Innenminister des Landes Niedersachsen verliehen.

Mehr über w.e.b.Square unter: <http://websquare.imb-uni-augsburg.de/>

Aktuelle w.e.b.Square-Ausgabe: <http://websquare.imb-uni-augsburg.de/ausgabe>

Der neue w.e.b.Square-Imagefilm: <http://www.imb-uni-augsburg.de/websquare-imagefilm>

Kontakt

Institut für Medien und Bildungstechnologie (imb)

Universität Augsburg

Universitätsstr. 2

86159 Augsburg

Internet: <http://www.imb-uni-augsburg.de>

Projektleitung/Chefredaktion:

Sandra Hofhues, M.A.

Tel. / Fax: +49-(0)821-598-5657

E-Mail: sandra.hofhues@phil.uni-augsburg.de