



Medien, PR und ihre Wirkungen auf unterschiedliche Rezipienten.

marketingprojekt/für/kojala **kinderuni/und/seniorenstudium** jung/und/alt/im/hörsaal **alles/ist/so/schön/und/viel/besser/als/Schule** untersuchung/des/spannungsverhältnisses/in/der/dienstleistungsbeziehung/zwischen/werbeagentur/und/werbungtreibendem/Unternehmen **besonderheiten/der/öffentlichkeitsarbeit/von/non-profit-organisationen** non-profit-pr/oder/werbung/für/den/guten/zweck **wissensmanagement/im/journalismus** lokaljournalismus/ohne/eigenleistung? **politprominenz/in/der/medien-demokratie** das/internet/als/kanal/der/kommunikationspolitik **brand/new/diplomacy**