



## Werbepsychologie

Im Spannungsfeld zwischen Marktforschung und Werbepraxis /  
**Kritischer Blick auf die Studie "Kinder im Werbenetz - eine  
qualitative Studie zum Werbeangebot und zum  
Werbeverhalten von Kindern" von Sven Kommer /  
Geschlechterspezifität in Konsumverhalten und  
Werbung / Konditionierung durch Werbung / Das Involvement-  
Konstrukt in der forschungspraktischen Anwendung / Analyse  
der Werbung für die Olympus Pen E-PL 1 anhand des  
Brandcodemanagements von Scheier und Held**